

Campaigns

40 ψηφιακές καμπάνιες

για την προώθηση προορισμών και θεματικών εμπειριών στην Ελλάδα

Καμπάνιες για το **ελληνικό καλοκαίρι** (Sea & Sun), όπως:

- Καμπάνια BLUE
- Καμπάνια για Χανιά, Ρόδος, Λέσβος, Ζάκυνθος
- Σίφνος (Romance & Wellness)
- Λέσβος, Κέρκυρα, Κρήτη, Σύρος (Yatching)
- Κέρκυρα, Χαλκιδική (Family Holidays)
- Λέσβος - 10 καλύτερες εμπειρίες
- Οι 10 καλύτερες παραλίες στην Ελλάδα
- Κως - Αυθεντικές καλοκαιρινές διακοπές στην Ελλάδα
- Ιόνια Νησιά
- Νησιά κοντά στην Αθήνα - Αθηναϊκή Ριβιέρα

2 καμπάνιες για την ανάδειξη **city break** προορισμών

- Καμπάνια για τη Θεσσαλονίκη
- Καμπάνια για την Αθήνα

5 ειδικές καμπάνιες

που προέκυψαν από επιτυχημένες συνεργασίες

- Happening Now → Υπουργείο Τουρισμού
- I am an Athenian → Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών
- This is the Athens World → Δήμος Αθηναίων
- Χαλκιδική, Κέρκυρα, Λέσβος → Eurobank
- Μαραθώνιος → ΕΞΑΑ

Μέσω του DiscoverGreece.com

Το website Discovergreece.com φιλοξένησε **3.600.000** χρήστες

καταγράφοντας **6.600.000** pageviews

Η κοινότητα του DiscoverGreece.com αριθμεί **650.000** καταγεγραμμένα

μέλη ενώ το reach ανέρχεται στα **300.000.000**

Στρατηγικό σχέδιο Marketing και Οδικός Χάρτης για

5

Περιφέρειες:

Κεντρική Μακεδονία • Νότιο Αιγαίο • Στερεά Ελλάδα •
Ιόνια • Πελοπόννησος

Μέσα, δημοσιογράφοι και bloggers

που επισκέφτηκαν την Ελλάδα (Media Trips):

148

Προορισμοί που φιλοξένησαν Media Trips:
από τη Χαλκιδική μέχρι τη Μάνη και από την Κέρκυρα μέχρι την Κρήτη

Αριθμός δημοσιευμάτων διεθνώς:

>1.000

Διαφημιστική αξία (EAV) δημοσιευμάτων διεθνώς: **€14.5εκ.**

Μέσα που φιλοξένησαν εκτενή δημοσιεύματα:

The Times, Conde Nast Traveller (UK), Cosmopolitan, Le
Parisien (Fr), Suddeutsche Zeitung, Bild (Germany),
Weekly Travel (US), Vanity Fair (Italy), El Pais (Spain)

Επιπλέον:

- Ταξιδιωτικό ντοκιμαντέρ για τη Ζάκυνθο που θα προβληθεί στο **BBC** στις αρχές του 2016.
- Οδηγός πόλης **50** σελίδων για την Αθήνα από κορυφαίο ταξιδιωτικό portal της Κίνας (Qunar.com).
- Το 2^ο ετήσιο Blogtrotters event στη Θεσσαλονίκη και τη Χαλκιδική με τη συμμετοχή **45** διεθνών travel & lifestyle bloggers. Το hashtag **#blogtrottersgr** κατέγραψε

11,1εκ.

impressions παγκοσμίως, από

1,72εκ.

χρήστες.