

Harald Wiedenhofer

Γενικός Γραμματέας της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας των Ενώσεων Εργαζομένων στον Αγροδιατροφικό και Τουριστικό Τομέα

Κυρίες και κύριοι,

Σας ευχαριστώ πολύ για την πρόσκλησή σας να συμμετάσχω στην Ετήσια Γενική Συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος.

Δεν δίστασα στιγμή να αποδεχτώ αυτή την πρόσκληση, καθώς γνωρίζω τις δύσκολες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Ελλάδα σήμερα. Είμαι ο Γενικός Γραμματέας της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας των Ενώσεων Εργαζομένων στον Αγροδιατροφικό και Τουριστικό Τομέα.

Έχουμε 120 εθνικές οργανώσεις "από το αγρόκτημα στο τραπέζι", οι οποίες αντιπροσωπεύουν τα 2,6 εκατ μέλη των συνδικαλιστικών οργανώσεων στην Ευρώπη.

Εδώ και πολλά χρόνια έχουμε έναν πολύ εποικοδομητικό κοινωνικό διάλογο με τη HOTREC, την Ευρωπαϊκή Ένωση των Ξενοδοχείων και Εστιατορίων.

Όπως γνωρίζετε τα συνδικάτα και οι εργοδότες έχουν ορισμένες φορές διαφορετικές προσεγγίσεις και συμφέροντα. Όμως έχουμε κοινά συμφέροντα που είναι ισχυρά στον ανθρωπό τομέα του τουρισμού ο οποίος διαθέτει επιτυχημένες επιχειρήσεις και βιώσιμη απασχόληση.

Περισσότερο από το 90% των επιχειρήσεων στον ξενοδοχειακό τομέα και τον τομέα της εστίασης είναι μικρές επιχειρήσεις. Ωστόσο απασχολούν τους περισσότερους εργαζομένους στον κλάδο.

Παράλληλα ο τομέας του τουρισμού είναι ένας από τους ελάχιστους τομείς που σημειώνει ταχεία ανάπτυξη, παρουσιάζοντας μια πολύ θετική προοπτική στην απασχόληση.

Συγκρίνοντας τα 331 εκατ. αφίξεων το 2000, οι 28 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης δέχθηκαν 457 εκατ. διεθνείς τουρίστες το 2014.

Αυτό οδήγησε επίσης σε αυξημένη ζήτηση για τουριστικές υπηρεσίες και νέες τάσεις στον τομέα όπως αυτή του «sharing economy».

Αυτός ο ομότιμος διαμοιρασμός της πρόσβασης σε αγαθά και υπηρεσίες αναφέρεται επίσης ως συμμετοχική ή C2C οικονομία.

Το συμμετοχικό μοντέλο κατανάλωσης χρησιμοποιείται σε διαδικτυακές πλατφόρμες, όπως το eBay, καθώς και σε αναδυόμενους τομείς όπως ο κοινωνικός δανεισμός, ο ομότιμος διαμοιρασμός διαμονής, ταξιδιωτικών εμπειριών, αναθέσεων εργασιών ή ταξιδιωτικών συμβουλών, διαμοιρασμού αυτοκινήτων ή λεωφορείων.

Δεν περιορίζεται μόνο στον τουρισμό, αλλά ο τουρισμός είναι ένας από τους τομείς που έχει επηρεαστεί περισσότερο.

Δύο χρόνια πριν, δεν αποτελούσε θέμα της ατζέντας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, ενώ σήμερα αποτελεί ένα μείζον ζήτημα καθώς έχει αποκτήσει μεγάλες διαστάσεις.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού τα 2/3 των τουριστικών προσφορών προέρχονται από το sharing economy έναντι του 1/3 που προέρχεται από τους κλασσικούς ταξιδιωτικούς παρόχους.

Ο όρος «sharing economy» πρωτοεμφανίστηκε στις αρχές της δεκαετίας του 2000, καθώς νέες επιχειρηματικές δομές προέκυψαν λόγω της Μεγάλης Ύφεσης.

Δεν αποτελεί μια νέα ιδέα, όμως η ψηφιακή επανάσταση την έφερε σε ένα νέο επίπεδο, με τη διευκόλυνση των συναλλαγών μέσω διαδικτυακών πλατφορμών, οι οποίες συνδυάζουν τη ζήτηση με την προσφορά, επιτρέποντας συναλλαγές σε μια κλίμακα που προηγουμένως ήταν αδύνατον να πραγματοποιηθούν.

Το 2011, η συμμετοχική κατανάλωση ονομάστηκε από το περιοδικό Time ως μια από τις 10 ιδέες που θα αλλάξουν τον κόσμο.

Μάλιστα η κυβέρνηση της Μεγάλης Βρετανίας στον Προϋπολογισμό του 2015 συμπεριέλαβε στους στόχους για τη βελτίωση της οικονομικής ανάπτυξης, τη μετατροπή της Βρετανίας ως «...το καλύτερο μέρος στον κόσμο...που θα βοηθήσει στην αξιοποίηση της δυναμικής του «sharing economy» ..."

Παράλληλα, η Επιχειρηματική Επιθεώρηση του Χάρβαρντ υποστηρίζει ότι ο όρος «sharing economy» είναι ψευδεπίγραφος, και ότι η σωστή λέξη για τη δραστηριότητα αυτή είναι η "οικονομία της πρόσβασης." Οι συγγραφείς υποστηρίζουν, ότι «όταν υπάρχει μεσολάβηση στην ανταλλαγή - όταν μια εταιρεία είναι ο μεσάζων μεταξύ καταναλωτών, οι οποίοι δεν γνωρίζουν ο ένας τον άλλον – αυτό δεν αποτελεί πλέον διαμοιρασμό. Αντίθετα, οι καταναλωτές πληρώνουν για να έχουν πρόσβαση σε κάποιου άλλου τα αγαθά ή τις υπηρεσίες».

Η οικονομία του διαμοιρασμού λειτουργεί όμως σε όλους τους τομείς του τουρισμού.

Η Uber και η BlablaCar δραστηριοποιούνται για παράδειγμα τον τομέα των μεταφορών, ενώ η Greeters ως ξεναγήσεις.

Όσον αφορά στη διαμονή, υπάρχουν τα 9flats, η Homeaway, η Wimdu ή η Airbnb, οι οποίες μισθώνουν χώρο διαμονής με την ημέρα, την εβδομάδα, το μήνα ή ακόμα και σε μεγαλύτερη χρονική βάση.

Θα ήθελα να επικεντρώσω την ομιλία μου στο παράδειγμα της Airbnb. Η Airbnb σημαίνει «στρώμα αέρος και πρωινό». Η Airbnb πρωτοεμφανίστηκε το 2008.

Συγκεκριμένα η Airbnb αναφέρει για την ίδια την εταιρεία:

Παραθέτω: "...Τα παραδοσιακά ξενοδοχεία εξειδικεύονται στις υπηρεσίες. Λειτουργούν με εγχειρίδιο. Εμείς είμαστε ειδικοί στη φιλοξενία η οποία προέρχεται από την καρδιά." "Έχουμε εκδημοκρατίσει τη φιλοξενία και είμαστε οι πραγματικοί επαναστάτες,,,"

"Εμείς δεν προσφέρουμε μια διαμονή, αλλά ένα σπίτι." "Με την Airbnb δεν ταξιδεύεις στο Παρίσι. Αλλά ζεις στο Παρίσι." "Η Airbnb προωθεί την παγκόσμια ειρήνη και τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου."

Όμως κυρίες και κύριοι,

Η Airbnb είναι ο,τιδήποτε άλλο εκτός από φιланθρωπική οργάνωση.

Οι "Hostpreneur» – όπως αποκαλούν τους οικοδεσπότες τους- πρέπει να καταβάλλουν αμοιβή για τις υπηρεσίες της Airbnb της τάξεως του 6-12%, η οποία εξαρτάται από το ποσό της κράτησης και πέραν αυτού μια επιπλέον χρέωση του 3% για τη μετατροπή του νομίσματος.

Σήμερα προσφέρουν περισσότερα από 2 εκατ. καταλύματα.

Πάνω από 60 εκατ. άνθρωποι έχουν πραγματοποιήσει την κράτησή τους από την ιστοσελίδα της Airbnb. Συγκεκριμένα 25 εκατ. πέρυσι μόνο σε 191 χώρες σε όλον τον κόσμο.

Τα έσοδα της Airbnb άγγιξαν περίπου το 1 δις. το 2015.

Δεν υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με την περιουσία του ιδρυτή της Airbnb. Αλλά η περιουσία του ΕΟ της Uber, Travis Kalanick εκτιμάται στα 5,3 δις. δολάρια. Μάλιστα εμφανίζεται στη λίστα με τους πιο πλούσιους ανθρώπους στον κόσμο του περιοδικού Forbes. Η αξία της Airbnb εκτιμάται περισσότερο από 20 δις. Ευρώ

Αυτό τοποθετεί την εταιρεία σύμφωνα με την αξιολόγηση της αγοράς πιο μπροστά από μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες όπως η Marriott και η Starwood. Στόχος της Airbnb είναι να ενταχθεί στο Χρηματιστήριο το 2016.

Το πώς ο ανταγωνισμός είναι πλέον πραγματικότητα, φαίνεται από το παράδειγμα της Ισπανίας.

Στην Ισπανία περίπου το 50% της δυναμικότητας των αστικών τουριστικών καταλυμάτων διατίθεται στην αγορά από πλατφόρμες τύπου P2P (peer to peer). Σε 4 μεγάλες πόλεις οι προσφορές από τις πλατφόρμες P2P ήδη υπερβαίνουν κατά πολύ τη δυναμικότητα που προσφέρεται από τα αδειοδοτημένα καταλύματα. Σε πολλές μεγάλες πόλεις όπως το Βερολίνο, η Νέα Υόρκη, το Παρίσι ή η Βαρκελώνη, πολλά σπίτια δεν διατίθενται για μόνιμους ενοικιαστές πλέον αλλά μόνο για ταξιδιώτες.

Ολόκληροι δρόμοι καταπατούνται όλο και περισσότερο από κτιριακές μονάδες που ενοικιάζονται ταυτόχρονα από έναν οικοδεσπότη που ουσιαστικά λειτουργεί ως μεσιτικό γραφείο.

Και πράγματι τα διαδικτυακά τουριστικά γραφεία τα οποία ασκούσαν εμπορικές συναλλαγές με τα αδειοδοτημένα καταλύματα πρωτίστως, τώρα ασκούν την λειτουργία τους μέσω όλο και περισσότερων πλατφόρμων.

Τον Αύγουστο του 2015 η Airbnb πραγματοποίησε επένδυση ύψους 1,5 δις. δολάρια στην Κίνα σε συνεργασία με Κινέζικη επενδυτική εταιρεία.

Στην πραγματικότητα μετατρέπεται όλο και περισσότερο σε έναν ελκυστικό τομέα για επενδύσεις ακινήτων.

Υπάρχει μια μετάβαση από το διαμοιρασμό ενός χώρου στην ενοικίαση με σκοπό το κέρδος.

Οι εμπορικοί προμηθευτές παραδίδουν ακριβώς αυτό από το οποίο επωφελείται περισσότερο η Airbnb : ολόκληρα διαμερίσματα διαθέσιμα όλη τη διάρκεια του χρόνου. Αυτό είναι ακριβώς που ψάχνουν οι επενδυτές ακινήτων

Έτσι, δεν μιλάμε πλέον για ένα εξειδικευμένο προϊόν. Μιλάμε για μεγάλες επιχειρηματικές δραστηριότητες. Μιλάμε για νέα μονοπώλια σε έναν αποκεντρωμένο τομέα με μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Επομένως δεν αποτελεί έκπληξη ότι η Airbnb προσφέρει τη δυνατότητα εκπαίδευσης στους πελάτες της, τους οικοδεσπότες:

Πώς να γίνεις καλύτερος επιχειρηματίας;

Πώς μπορούμε να βελτιστοποιήσουμε την τιμή και τη σχέση ποιότητας-τιμής;

Πως μπορείς να δουλέψεις με χρεώσεις σαββατοκύριακου και χαμηλής περιόδου;

Πως μπορείς να χειριστείς την πρόωρη κράτηση ή τις εκπτώσεις της τελευταίας στιγμής;

Το σλόγκαν αυτών των εκπαιδευτικών σεμιναρίων της Airbnb έχουν ως εξής – παραθέτω:

«Τα χρήματα έχουν αξία» κάλε την καταχώρηση στην ιστοσελίδα της Airbnb «μια μηχανή χρημάτων».

Το νέο κοινό-στόχος της Airbnb είναι πλέον όσοι ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους.

Αυτό που θέλουν να προσφέρουν είναι μια εμπειρία ονομαζόμενη “bleisure”, ένα συνδυασμός μεταξύ ταξιδιού για επαγγελματικούς λόγους και διασκέδαση

Προσφέρουν στους οικοδεσπότες τους ένα νέο πιστοποιητικό, αποκαλούμενο “Business Travel Ready, το οποίο περιλαμβάνει προγραμματισμό του check-in.

Συνεργάζονται πλέον με ψηφιακές υπηρεσίες που περιορίζουν την προσωπική παράδοση του κλειδιού του διαμερίσματος καθώς οι ενοικιάσεις εν απουσία του ιδιοκτήτη κυριαρχούν όλο και περισσότερο στις επιχειρήσεις τους. Η «φιλία μεταξύ του επισκέπτη και του οικοδεσπότη”, η οποία ήταν η αφετηρία για τις εν λόγω πλατφόρμες, όλο και περισσότερο εξαφανίζεται.

Μετατρέπεται σε ένα κανονικό τουριστικό προϊόν.

Τι λένε οι πελάτες – οι φιλοξενούμενοι καθώς και οι οικοδεσπότες ;

Μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα "airbnbhell". / airbnb-κολαση.

Αυτή η ιστοσελίδα φαίνεται να έχει τόσο μεγάλη επιτυχία, διότι η Airbnb διαγράφει επικριτικά σχόλια από τους πελάτες στην ιστοσελίδα τους.

Οι καταναλωτές και οι οργανώσεις καταναλωτών παραπονιούνται σχεδόν για τα πάντα για:

- την ποιότητα των διαμερισμάτων
- τις τιμές
- τις αδιαφανείς χρεώσεις
- τους κανονισμούς με περισσότερες από 30 σελίδες
- την ισχύ της ιρλανδικής νομοθεσίας αντί της εθνικής
- οι επισκέπτες παραπονιούνται διότι
- δεν πήραν αυτό για το οποίο πλήρωσαν
- δεν έλαβαν κανένα αντισταθμιστικό
- δεν υπάρχουν στοιχεία επικοινωνίας σε περίπτωση που χρειάζονται υποστήριξη
- δεν έλαβαν καμία απάντηση σε παράπονα κ. ά.

Η βασική ερώτηση για εμάς είναι:

ποιες είναι οι επιπτώσεις στις παραδοσιακές επιχειρήσεις ;

Αυτές οι επιπτώσεις είναι τεράστιες.

Πρώτα απ’ όλα οι χρεώσεις της Airbnb είναι αρκετά χαμηλότερες. Η πλατφόρμα της Airbnb έχει σχεδόν μηδενικό οριακό κόστος, που σημαίνει ότι ένα νέο δωμάτιο μπορεί σταδιακά να προστεθεί στην πλατφόρμα με αμελητέα σχεδόν επιβάρυνση.

Η Airbnb προσφέρει μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών από ό,τι τα ξενοδοχεία: ο χρήστης της Airbnb μπορεί να νοικιάσει από ένα διαμέρισμα μέχρι μια σκηνή.

Η Airbnb μπορεί δυνητικά να επεκτείνει την προσφορά οπουδήποτε υπάρχουν διαμερίσματα. Δεν χρειάζεται να χτίσουν νέα καταλύματα ή να προσλάβουν νέο προσωπικό.

Αυτού του είδους ο ανταγωνισμός χαμηλώνει τις τιμές οι οποίες ζημιώνουν τα έσοδά σας.

Δεύτερον, οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις σας υπόκεινται σε πολλούς κανονισμούς σε όλες τις χώρες, πράγμα το οποίο σημαίνει υψηλότερα κόστη και διοικητικά βάρη ενώ το sharing economy δε συμμορφώνεται με κανονισμούς υγιεινής ή ασφαλείας, προστασία του καταναλωτή, κανόνες περί αστικής ευθύνης, δικαιώματα και προστασία εργαζομένων ή φορολογικές υποχρεώσεις.

Τα ξενοδοχεία 3 αστέρων στην Ισπανία για παράδειγμα πρέπει να προσαρμοστούν σε 244 κανονισμούς, ενώ τα ακίνητα που χρησιμοποιούνται μέσω του sharing economy πρέπει να προσαρμοστούν μόνο σε 12 κανονισμούς. Αυτό αποτελεί μια κλασική περίπτωση αθέμιτου ανταγωνισμού.

Και αυτό έχει τεράστια οικονομική επίπτωση. Σύμφωνα με μελέτες στις ΗΠΑ, κάθε αύξηση 10% στην προσφορά της Airbnb οδηγεί σε 0,35% μείωση στα μηνιαία έσοδα ανά δωμάτιο ξενοδοχείου.

Ωστόσο τα ετήσια ποσοστά αύξησης της Airbnb τη σήμερον ημέρα είναι άνω του 100%.

Άλλες μελέτες αναφέρουν μείωση της τάξεως του 10-15% σε συγκεκριμένες περιοχές.

Αυτό έχει επίσης τεράστιο αντίκτυπο στην εργασία και στο είδος της εργασίας.

Η Airbnb δεν χρειάζεται στην πραγματικότητα προσωπικό, καθώς αποτελεί κυρίως μια εικονική εταιρεία.

Τα παραδοσιακά ξενοδοχεία είναι επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας. Η Airbnb δεν είναι.

Εσείς προσφέρετε κατάρτιση και μαθητεία για θέσεις εργασίας στον ξενοδοχειακό κλάδο, η Airbnb προσφέρει θέσεις εργασίας στον τομέα του IT, στο λογιστήριο και στο marketing.

Εσείς συμβάλλετε στην κοινωνική ένταξη προσφέροντας θέσεις εργασίας για νέους και συχνά ανειδίκευτους εργάτες, ενώ η Airbnb δεν προσφέρει τίποτε από αυτά.

Εσείς προσφέρετε εργασία σχεδόν σε όλη τη χώρα, ενώ η Airbnb προσφέρει εργασία μόνο στα κεντρικά της γραφεία, το τμήμα IT και στα τηλεφωνικά της κέντρα.

Στο Sharing economy οι κίνδυνοι και οι ευθύνες του εργοδότη μεταφέρονται στους εργαζομένους.

Μια πλατφόρμα όπως η Airbnb δεν θεωρεί τον εαυτό της εργοδότη αλλά ενδιάμεσο.

Οι εργαζόμενοι στην πλατφόρμα του παρόχου δεν είναι εργαζόμενοι αλλά αυτοαπασχολούμενοι.

Στερούνται των δικαιωμάτων τους και πρέπει να έχουν υπόψη τους, ότι αναλαμβάνουν όλους τους κινδύνους όπως ατυχήματα, αρρώστιες καθώς και ότι πρέπει να πληρώνουν οι ίδιοι τις εισφορές για την κοινωνική τους ασφάλιση και τη συνταξιοδότηση.

Υπάρχουν επίσης νέες προκλήσεις για τις υπηρεσίες κοινωνικής ασφάλισης, καθώς και για τον κοινωνικό εταίρο.

Πραγματικά φοβούμαστε ότι η αύξηση της προσφοράς στη διαμονή μέσω της πλατφόρμας του sharing economy» μπορεί να οδηγήσει σε

- περισσότερες συμβάσεις outsourcing
- μείωση της τακτικής απασχόλησης
- δημιουργία άτυπων θέσεων εργασίας
- μια νέα σκιώδη οικονομία

Με ακόμα πιο επισφαλή αυτοαπασχολούμενη και αδήλωτη εργασία και χωρίς κανένα κοινωνικό διάλογο μεταξύ εργοδοτών και συνδικάτων και χωρίς συλλογικές συμβάσεις εργασίας και δικαιώματα συμμετοχής.

Επίσης το εργατικό δίκαιο πρέπει να ενσωματωθεί και στην ψηφιακή οικονομία. Καθώς επίσης πρέπει να ελέγχεται και η εφαρμογή του. Αλλά οι επιθεωρήσεις από τις αρμόδιες αρχές είναι πολύ πιο δύσκολες στο sharing economy από ό,τι σε ένα ξενοδοχείο.

Η EFFAT και η Hotrec εγκαινίασαν πέρυσι μια κοινή πρωτοβουλία σε ευρωπαϊκό επίπεδο και ζήτησαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να δράσει γρήγορα και άμεσα. Χρειαζόμαστε συγκεκριμένα πρακτικά μέτρα που θα βοηθούν και θα προωθούν τα μικρά και μεσαίου μεγέθους ξενοδοχεία και εστιατόρια να αναπτυχθούν και να επεκταθούν

Χρειαζόμαστε γενικά ένα σαφές και ισορροπημένο κανονιστικό περιβάλλον για τον τομέα του τουρισμού για να μειωθεί η στρέβλωση του ανταγωνισμού μεταξύ των διαφορετικών επιχειρηματικών μοντέλων. Αναφορικά με το sharing economy, περιμένουμε από τις δημόσιες αρχές να δράσουν γρήγορα για να εγγυηθούν το «παιχνίδι» επί ίσοις όροις.

Όλοι οι φορείς παροχής υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας πρέπει να συμμορφωθούν με την ίδια νομοθεσία και τους ίδιους κανόνες αναφορικά με:

- Φορολογία (π.χ. εταιρικό φόρο, φόρο εισοδήματος, ΦΠΑ, τουριστικό φόρο)
- Απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας και επιθεωρήσεις (π.χ. πυρασφάλεια, ασφάλεια τροφίμων, υγιεινή)
- Διαδικασία εγγραφής, άδειες και προσβασιμότητα (π.χ. επιχειρήσεις, επισκέπτες)
- Μισθοί
- Απασχόληση και την κοινωνική νομοθεσία
- Προστασία των καταναλωτών
- Προστασία του περιβάλλοντος
- Αστικό σχεδιασμό και τη στέγαση
- Κατάλληλη διάκριση μεταξύ οικιστικών και εμπορικών ακινήτων
- Ασφάλειες

Σε περίπτωση που οι πάροχοι υπηρεσιών μέσω του sharing economy δημιουργήσουν θέσεις εργασίας, θα πρέπει να δεσμεύονται από τις ίδιες υποχρεώσεις σε σχέση με τους εργαζομένους τους όπως οι αδειοδοτημένες επιχειρήσεις φιλοξενίας, π.χ. σχετικά με

- τις συνθήκες εργασίας
- τις αποδοχές και τα οφέλη
- την κοινωνική ασφάλιση
- την υγεία και την ασφάλεια στο χώρο εργασίας
- τις συλλογικές συμβάσεις
- τα δικαιώματα των εργαζομένων
- τα προσόντα και την κατάρτιση

Δεν μπορεί να υπάρχουν βάρη για ορισμένους και για άλλους όχι.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο διάκειται ευμενώς σε επιχειρήσεις τύπου Airbnb και καλεί τους νομοθέτες να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη αυτών των εταιριών στην Ευρώπη.

Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο εξετάζει αυτή την περίοδο αν η Uber είναι μια «τεχνική» πλατφόρμα ή πάροχος υπηρεσιών σε μια υπόθεση που έχει παραπεμφθεί από Ισπανικό Δικαστήριο.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε πρωτοβουλία προς την κατεύθυνση του sharing economy το Μάρτιο. Φοβάμαι ότι δεν μπορούμε να αναμένουμε βελτίωση της νομοθεσίας, αλλά « περισσότερη καθοδήγηση και ενημέρωση για την εφαρμογή του ισχύοντος κανονιστικού πλαισίου ως απάντηση πολιτικής»

Όμως οι Αρχές της Ευρωπαϊκής Ένωσης πρέπει να γνωρίζουν ότι:

Όσο καιρό το sharing economy δε συμμορφώνεται με τους ίδιους κανόνες, αυτού του τύπου οι επιχειρήσεις θα καταστρέφουν περισσότερες θέσεις εργασίας από αυτές που δημιουργούνται και όλη αυτή η κατάσταση στην ουσία χρηματοδοτείται από τους φορολογούμενους

Πρέπει να είμαστε ρεαλιστές: δεν πρόκειται να απαλλαγούμε από το sharing economy.

Η ομότιμη οικονομία έχει βρει τη θέση της στο δρομολόγιο του σύγχρονου ταξιδιώτη.

Ο τομέας της εστίασης και άλλοι τομείς ακολουθούν επίσης.
Το Liquid Space, που διευκολύνει τη μίσθωση χώρου εργασίας σε μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες περιλαμβάνει στο πελατολόγιό του την Marriott, Ritz-Carlton, Renaissance, Hilton κ.α.

Όλο και περισσότεροι παραδοσιακοί παίκτες στο τομέα του Τουρισμού ήδη συνεργάζονται με αυτές τις πλατφόρμες.
Το sharing economy δεν είναι στα τελευταία του, είναι στην αρχή.

Θα γίνει προφανώς ακόμη μεγαλύτερος ανταγωνιστής στα επόμενα χρόνια.

Όμως αυτός ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζετε με το sharing economy είναι διαφορετικός από τον ανταγωνισμό με άλλες επιχειρήσεις.

Ναι, χρειαζόμαστε κανόνες και προϋποθέσεις και τους ίδιους όρους ανταγωνισμού
Πρέπει όμως να αναρωτηθείτε ως επιχειρηματίες:
Μπορώ να μάθω από την εμπειρία του “sharing economy” ;
Μπορώ να επωφεληθώ;
Μπορώ να γίνω στο μέλλον καλύτερος και πιο ανταγωνιστικός;
Και αυτό δεν είναι πρώτα απ’ όλα ένα ζήτημα μείωσης του κόστους.

Είναι ένα ζήτημα ποιότητας και επαγγελματισμού , βιωσιμότητας και φιλοξενίας και τελευταίο, όχι όμως λιγότερο σημαντικό, πρόκειται για νέες και μεταβαλλόμενες προσδοκίες των καταναλωτών σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο κόσμο.
Θα πρέπει να δείτε πως θα συνδεθείτε με τις εξελίξεις στην τεχνολογία στον τομέα της φιλοξενίας.

Η EFFAT η οργάνωση που εκπροσωπώ και η HOTREC συνεργάζονται εδώ και χρόνια για να αντιμετωπίσουν αυτές τις κοινές προκλήσεις. Εμείς ως οργανώσεις των εργαζομένων είμαστε έτοιμοι να συνεχίσουμε αυτήν την εποικοδομητική συνεργασία και στο μέλλον. Οι εργατικές οργανώσεις μάχονται για περισσότερες αργίες, ρεπό και επιδόματα αδειών. Ο τουριστικός τομέας πάντοτε επωφελείται από αυτή την επιτυχή εξέλιξη.

Κυρίες και κύριοι

Δεν μπορούμε να σώσουμε τον κόσμο,

Ωστόσο, ο τουρισμός φέρνει κοντά ανθρώπους από διαφορετικές χώρες και κουλτούρες. Μαθαίνουν όχι μόνο να κατανοούν ο ένας τον άλλο, αλλά μαθαίνουν ότι μπορούν να επωφεληθούν από τους άλλους πολιτισμούς

Αυτό είναι καταλύτης στους καιρούς της κρίσης, των αυξανόμενων συγκρούσεων και του εθνικισμού.

Εύχομαι οι ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις που διακρίνονται για τη σπουδαία φιλοξενία τους να διαβούν με επιτυχία τις πολύ δύσκολες αυτές περιόδους σ' αυτή την υπέροχη χώρα και σ' αυτό τον υπέροχο τουριστικό προορισμό.