

10 τρόποι που τα έντυπα επιδρούν θετικά στους τουρίστες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους (και άλλα σημαντικά στοιχεία)





Σχετικά με τα στοιχεία

Το Bentley University's Center for Marketing Technology, σε συνεργασία με τη διεθνή οργάνωση Visitor International, διενήργησαν έρευνα σε τουρίστες σε 17 διαφορετικές περιοχές, στη Β. Αμερική, την Ευρώπη και την Ν. Αφρική, το καλοκαίρι του 2016. **1,732 τουρίστες πήραν μέρος στην έρευνα.**

Κύριος στόχος της έρευνας ήταν να γίνει αντιληπτή η αποτελεσματικότητα των τουριστικών εντύπων.

Τα στοιχεία σε αυτή την παρουσίαση δείχνουν τα κυριότερα σημεία της έρευνας.

Fact #1

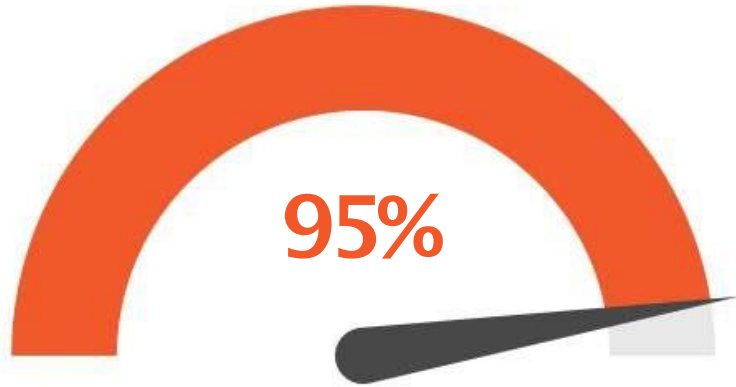
67%

των τουριστών
επιλέξαντε
κάποιο
έντυπο

Τα έντυπα είναι η # 1 πηγή

Η πιο σημαντική πηγή πληροφοριών για τον επισκέπτη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού του είναι ένα φυλλάδιο, ένας χάρτης ή ένας ταξιδιωτικός οδηγός. 2 στους 3 επισκέπτες (67%) δηλώνουν ότι πήραν ένα φυλλάδιο κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, και το 95% δηλώνουν ότι τα φυλλάδια επηρέασαν τις ενέργειες τους.

www.VisitorInternational.com



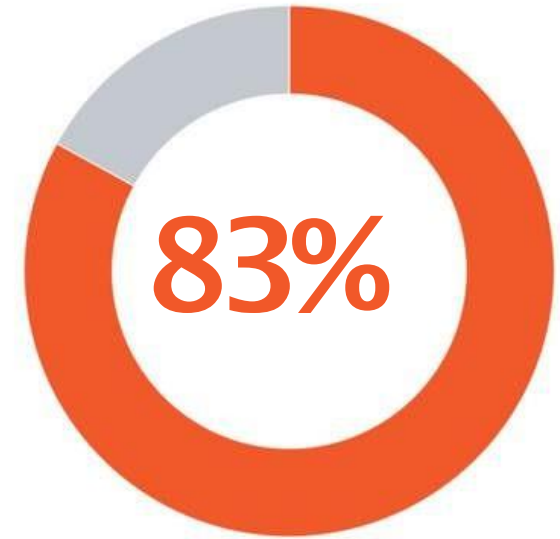
95% των τουριστών επηρεάζονται από τα έντυπα

Αναντίρρητα, τα έντυπα αυξάνουν το ενδιαφέρον των επισκεπτών για τα τοπικά προϊόντα, τις υπηρεσίες, τα αξιοθέατα.

Η έρευνα επιβεβαιώνει ότι το 95% των ταξιδιωτικών πλάνων των επισκεπτών που έπεσε στα χέρια του ένας έντυπος οδηγός κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους επηρεαστήκαν από αυτόν.

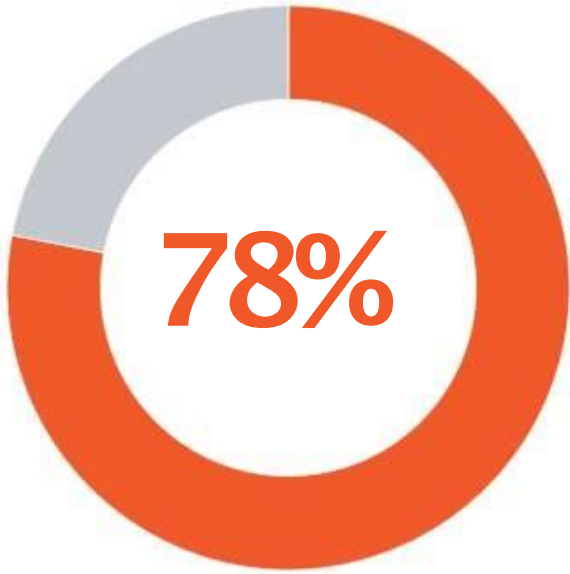


Fact #3



83%
Επισκέπτονται
αξιοθέατα και
επιχειρήσεις

Περισσότεροι από 4 στους 5 επισκέπτες (83%) σχεδίασαν να επισκεφτούν ένα αξιοθέατο ή μια επιχείρηση **σαν αποτέλεσμα του ξεφυλλίσματος ενός έντυπου τουριστικού οδηγού στον προορισμό τους.**



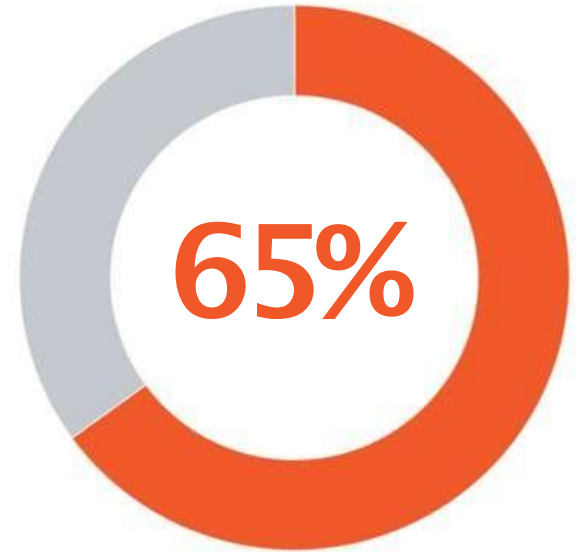
78% θα αλλάξουν τα σχέδιά τους

Σχεδόν 4 στους 5 επισκέπτες (78%) θα το σκεφτόντουσαν να αλλάξουν τα σχέδιά τους **εξαιτίας ενός έντυπου οδηγού.**

Οι ταξιδιώτες, κατά τη διάρκεια τους ταξιδιού τους μπορούν εύκολα να επηρεαστούν εάν τους παρουσιαστούν ευκαιρίες που άπτονται των ενδιαφερόντων τους.

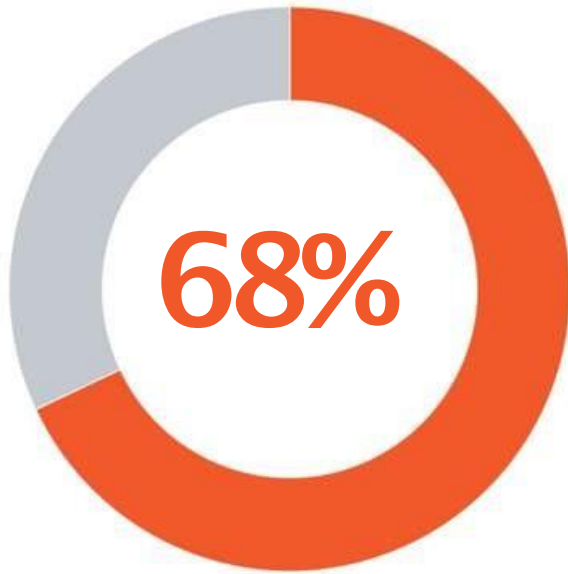


Fact #5



**65% Αγοράζουν
εισιτήρια ή
εμπορεύματα**

Σχεδόν 2 στους 3 επισκέπτες (65%) σχεδίασαν να αγοράσουν εισιτήρια ή εμπορεύματα από επιχειρήσεις για τις οποίες έμαθαν **από έναν έντυπο οδηγό** στον τόπο του προορισμού τους.

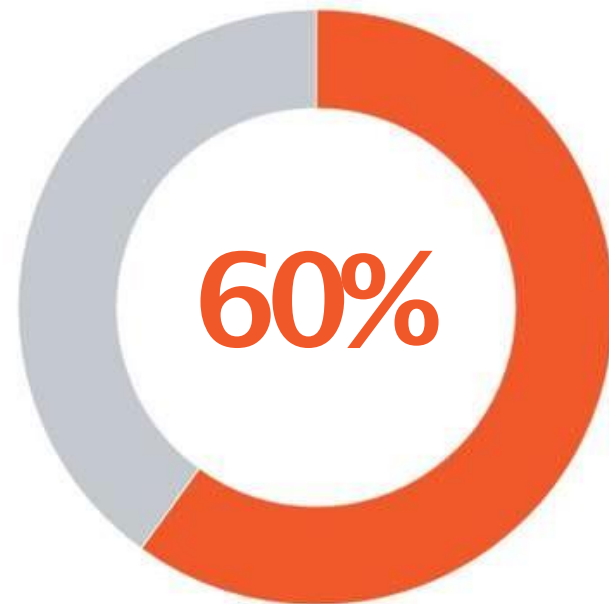


Οι επισκέπτες εκτιμούν πληροφορίες σχετικά με εκδηλώσεις, εκθέσεις και αξιοθέατα.

Σχεδόν 7 στους 10 επισκέπτες (68%) εκτιμούν ιδιαίτερα πληροφορίες σχετικά με εκθέσεις, εκδηλώσεις, και αξιοθέατα.



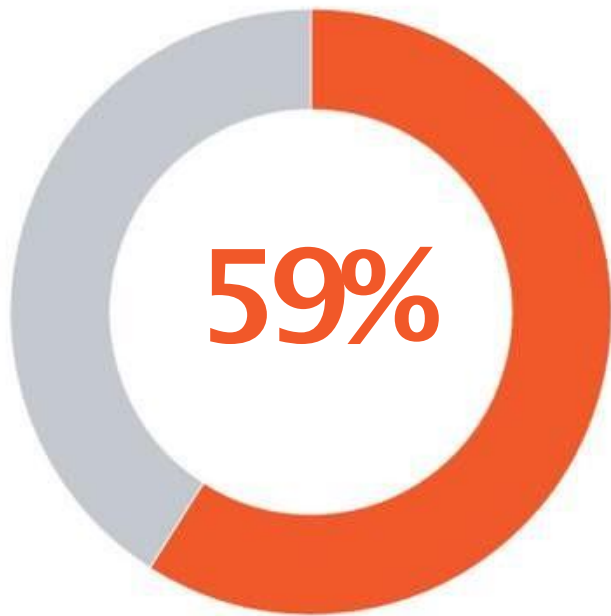
Fact #7



Απτό κι εύκολο στη χρήση

6 στους 10 επισκέπτες βρίσκουν τους έντυπους οδηγούς απτούς και εύκολους στην χρήση.

Οι έντυποι οδηγοί είναι απτοί και ερεθίζουν την όραση, την αφή την ακοή (κράτημα και γύρισμα των φύλλων) ακόμα και την όσφρηση (φρεσκοτυπωμένες σελίδες). Αυτό σημαίνει ότι οι επισκέπτες απορροφούν πιο εύκολα τις πληροφορίες και υπάρχει διάδραση.



Οι έντυποι οδηγοί είναι αξιόπιστοι

Η πλειοψηφία των επισκεπτών (59%) πιστεύει ότι οι έντυποι οδηγοί είναι αξιόπιστοι.

Αυτό δεν προκαλεί έκπληξη δεδομένου ότι οι έντυποι οδηγοί προβάλλονται και διανέμονται από επαγγελματίες διανομείς και ελέγχονται από επαγγελματίες τους του τουρισμού στα σημεία προβολής και διανομής τους.

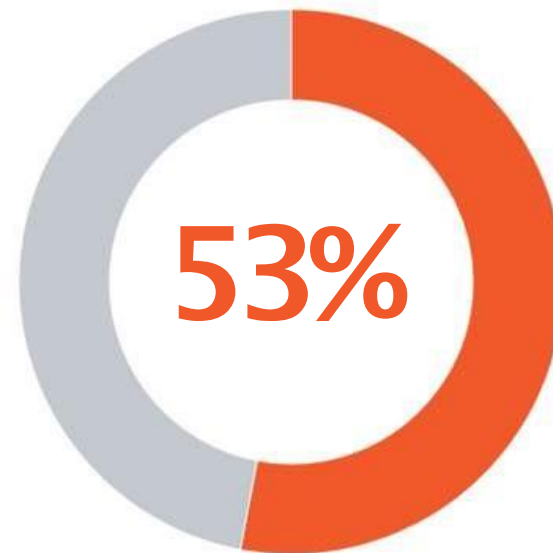
Trusted!

Fact #8



No Signal

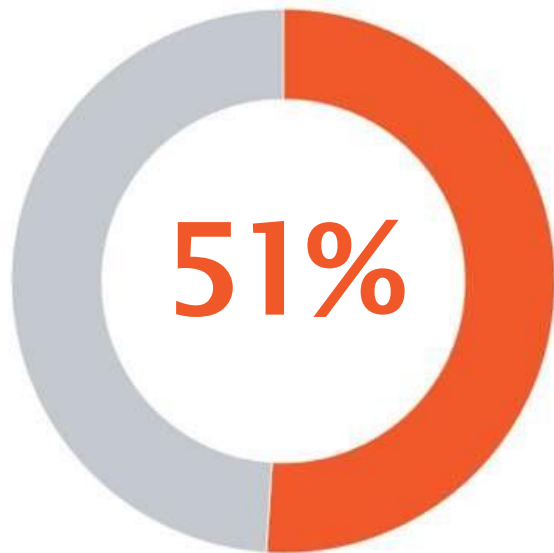
Fact #9



**Βολικό και πάντα
διαθέσιμο**

Περισσότεροι από τους μισούς επισκέπτες (53%) εκτιμούν ότι οι έντυπτοι οδηγοί είναι βολικοί και πάντα διαθέσιμοι.

Τους έντυπους οδηγούς είναι εύκολο να τους βρει κανείς, να τους έχει μαζί του και να τους διαβάσει οποτεδήποτε και οπουδήποτε. Δεν εξαρτώνται από ψηφιακές συνδέσεις.



Οι επισκέπτες λατρεύουν τα κουπόνια και τις εκπτώσεις

Περισσότεροι από τους μισούς επισκέπτες (51%) αναφέρουν ότι εκτιμούν ιδιαίτερα και εκμεταλλεύονται τις εκπτώσεις και τα κουπόνια των έντυπων οδηγών.

Σχετικά με τις επιχειρήσεις - παρόχους των προσφορών είναι ένας χρήσιμος τρόπος να μετρούν την αποδοτικότητα της προωθητικής ενέργειας αν και δεν είναι το μόνο μετρήσιμο στοιχείο.





Οι έντυποι οδηγοί μοιράζονται και μπορούν να πολλαπλασιάσουν την ισχύ το μηνύματος μέχρι και 8 φορές.

Περισσότεροι από 4 στους 10 επισκέπτες (44%) εκτιμούν ιδιαίτερα τους έντυπους οδηγούς επειδή μπορούν εύκολα να τους μοιράζονται με τους φίλους και τα μέλη της οικογένειάς τους κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Όταν τον δίνει ο ένας στον άλλον συχνά υπάρχει η δυνατότητα της σύστασης με το ίδιο τρόπο που λειτουργεί η διαφήμιση «από στόμα, σε στόμα». Από τους επισκέπτες που πήραν έναν έντυπο οδηγός πάνω από τους μισούς (57%), τον μοιράστηκαν με 1-2 ανθρώπους και πάνω από 1 στους 3 μοιράστηκε το έντυπο με 3-4 ανθρώπους (35%). Σχεδόν 1 στους 10 μοιράστηκε το έντυπο με περισσότερους από 5 ανθρώπους (8%). Για το λόγο αυτό, η διανομή ενός εντύπου μπορεί να έχει απήχηση έως 8 φορές μεγαλύτερη απ' ό,τι θα είχε σε έναν μόνο αναγνώστη και σε πολλές περιπτώσεις 2-4 φορές μεγαλύτερη.

98%



Οι επαγγελματίες του τουρισμού αγαπούν τους έντυπους οδηγούς

Τα αποτελέσματα συμφωνούν με την μελέτη για τον τουρισμό που έγινε τον Ιανουάριου του 2016 από το Bentley University's Center for Marketing Technology, το οποίο αποκάλυψε ότι το 98% του προσωπικού των τμημάτων Concierge και Front Desk των ξενοδοχείων λένε ότι είναι ιδιαίτερα σημαντικό να έχουν έντυπες τις πληροφορίες που απευθύνονται στους πελάτες ώστε να τους βοηθήσουν να κάνουν τις καλύτερες επιλογές σχετικά με τα πράγματα που μπορούν να δουν να κάνουν και να απολαύσουν στην περιοχή.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Οι έντυποι οδηγοί επηρεάζουν σημαντικά τη συμπεριφορά των επισκεπτών. Είναι ξεκάθαρο ότι σε έναν αυξανόμενο ψηφιακό κόσμο έχουν πολλή σημαντική επίδραση στα σχέδια και στις δραστηριότητες των επισκεπτών και ιδιαίτερα επί τόπου, κατά τη διάρκεια τους ταξιδιού τους.

Σχετικά με τη Visitor International

Η Visitor International είναι ένας διεθνής σύνδεσμος των επιχειρήσεων - παρόχων πληροφοριών στους επισκέπτες. Οι εταιρείες – μέλη μας σε όλον τον κόσμο εξειδικεύονται στο να παρέχουν στον επισκέπτη κατά τη διάρκεια της διαμονής τους στον τόπο προορισμού τους, να τους οδηγήσει σε υπέροχες εμπειρίες. Με αυτόν τον τρόπο οι εταιρείες – μέλη μας:

- Ενθαρρύνουν τους επισκέπτες να κάνουν, να δουν και να απολαύσουν περισσότερα πράγματα κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στον προορισμό της επιλογής τους καθώς και σε κοντινές αποστάσεις από αυτόν.
- Προσφέρουν την ευκαιρία στους επισκέπτες να απολαύσουν σπουδαίες εμπειρίες (που να μείνουν, αξιοθέατα για να επισκεφτούν, δραστηριότητες και εκδηλώσεις που μπορούν να παρακολουθήσουν, τα καλύτερα σημεία για να φάνε και να ψωνίσουν και τους καλύτερους τρόπους μεταφοράς για να φτάσουν εκεί).
- Αποδίδουν εκατοντάδες εκατομμύρια σε εισόδημα κάθε χρόνο στις εταιρείες – πελάτες.
- Ενθαρρύνουν μεγαλύτερης διάρκειας παραμονή και επαναλαμβανόμενες επισκέψεις με το να παρουσιάζουν στους επισκέπτες περισσότερες ευκαιρίες απόλαυσης.
- Διασφαλίζει ότι η υπηρεσία θα έχει καλή απήχηση μέσω των καναλιών διανομής, π.χ. καταλύματα, αξιοθέατα, κέντρα εισόδου και πρόσβασης επισκεπτών.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον σύνδεσμό μας, τα μέλη μας σε όλον τον κόσμο καθώς και για τη σημασία του να παρέχονται πληροφορίες στον επισκέπτη, παρακαλούμε επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας.