

ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 / 11

Main topic

CONTENT AS HOTEL ASSET

11:30-11:40

Introductory

Νικόλας Χαραλαμπίδης / Hotel Brain



11:40-12:40

Panel Discussion

Moderator: Ν. Χαραλαμπίδης / Hotel Brain,
Speakers: Μ. Θεοφανοπούλου / GTP,
Γ. Τσάκαλος / Electra Hotels, Σ. Σοφιανός / Spectrum



12:40-13:00

Quality copy for hotels

Ζωζέτα Μπλιωπούλου
DEREE, The American College of Greece



13:00-13:20

Hotel photography

Χρήστος Δράζος / Drazos Photography



13:20-13:40

Hotel video

Μιχάλης Χαραλαμπίδης / Baby Blue



13:40-14:00

Search Engine Optimization - SEO

Δημήτρης Σερίφης / Nelios



14:00-14:10

Digital PR

Χάρης Μηρουσαλιάν / GTP



14:10-14:20

Sum up

Νικόλας Χαραλαμπίδης / Hotel Brain



14:20-14:30

Case Study: Varos Village - Lemnos

Στέλιος Μάντζαρης, Λένα Λιάσκα



Main topic

SOCIAL MEDIA

14:30-14:40

Introductory

Αποστόλης Αιβαλγίς / Aival.com



14:40-15:40

Panel Discussion

Moderator: Αποστόλης Αιβαλγίς / Aival.com
Speakers: Χ. Σαραβέλου / Ένωση Ξενοδόχων Θεσ/νίκης, Ε. Φίλη / VisitGreece EOT, Κ. Παναγάκης / Trav-



15:40-16:00

Social media & networks for hospitality

Τάσος Σπανίδης / Generation Y



16:00-16:20

Social media marketing for hotels

Κατερίνα Δημητρακοπούλου / Social Mellon



16:20-16:40

Google My Business for hotels

Νικόλας Ζαρταλούδης / The city never sleeps



16:40-17:00

Social media do's & don'ts's for hotels

Παναγιώτης Παπαχατζής / Digital Strategist



17:00-17:20

Facebook & Instagram for hotels

Βίκυ Πούλιου / Belverede Hotel Mykonos



17:20 - 17:30

Sum up

Αποστόλης Αιβαλγίς / Aival.com



17:30 - 17:50

Case Study: Grecotel Hotel & Resorts

Γιάννης Τσιάλης



ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΚΥΡΙΑΚΗ 26 / 11

Main topic

STRATEGY, SALES & DISTRIBUTION

11:30-11:40

Introductory

Βίκη Βαμιεδάκη / CV



11:40-13:00

Panel Discussion

Moderator: Βίκη Βαμιεδάκη / CV
Speakers: Βίκτωρ Μάτσας / Webhotelier, Federico Santos Guvilan / Hotel Brain, Δημ. Σερίφης / Nelios



13:00-13:30

Yielding as revenue tool

Federico Santos Guvilan / Hotel Brain



13:30-14:00

Distribution channels

Πάνος Λεοντόπουλος / Axia Hospitality



14:00-14:40

Channel managers & OTAs

Πάνος Κοντοζαμάνης / Primal Res



14:40-14:50

Trivago

Χαρά Γεωργιάδου / Trivago



14:50-15:00

Expedia

Μάρκος Παννισόπουλος / Expedia



15:00-15:30

Booking Engines

Βίκτωρ Μάτσας / Webhotelier



15:30-15:40

Sum up

Βίκη Βαμιεδάκη / CV



15:40-15:50

Case Study City Hotel: Galaxy Hotel - Ηράκλειο

Γιάννης Οικονόμου



15:50-16:00

Case Study Resort Hotel: Kipriotis Village - Κώς

Σταύρος Μασούρης



Main topic

INNOVATIVE START UP & APPLICATIONS

16:00-16:20

Travel Gem App: A perfect virtual concierge for travellers

Νίκη Σμυρνί / Travel Gem



16:20-16:40

Quotelier: The simplest way to manage direct requests

Γιώργος Φάσσας / Quotelier



16:40-17:00

Discoveroom.com: Apps and tools for the guesthouses, B&B's and vacation rentals

Νίκος Αναγνώστου / Discoveroom.com



17:00-17:20

Workathlon: HR Solution exclusively for the hospitality

Κατερίνα Σαντίκου / Workathlon



17:20-17:40

Mobility Engagement Solutions with HPE Aruba Networks

Ανδρέας Γερακανάκης / HPE Aruba Networks



PREMIUM MEDIA PARTNER

tornos NEWS

STRATEGIC MEDIA PARTNER

gtp | GREEK TRAVEL PAGES

ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΔΕΥΤΕΡΑ 27 / 11

Main topic

HOTEL DIGITAL PRESENCE

11:30-11:40

Introductory

Δημήτρης Σερίφης / Nelios



11:40-12:40

Panel Discussion

Moderator: Δημήτρης Σερίφης / Nelios,
Speakers: Βικτωρ Μάτσας / Webhoteller, Αν. Αϊβαλής
Aival.com, Σπύρος Παπασπυρόπουλος / x2Interactive



12:40-13:00

Optimized web site

Κάρολος Αναστασόπουλος, Ελένη Λιόγκα / Mozaik



13:00-13:20

Hotel blog best practices

Μαρία Πέρρα / Digital Strategist



13:20-13:40

Hotel mobile apps

Σταύρος Χαμπάκης / M-hospitality



13:40-14:00

Hotel analytics setup

Σωτήρης Πανταζής / Growth Rocks



14:00-14:10

Sum up

Δημήτρης Σερίφης / Nelios



14:10-14:20

Case Study: Kinsterma Hotel - Μονεμβασιά

Κουκά Εμμανουέλα



Main topic

HOTEL PROMOTION & ADVERTISING

14:30-14:40

Introductory

Γιάννης Γιαννακάκης / Tomosnews.gr



14:40-15:40

Panel Discussion

Moderator: Γ. Γιαννακάκης / Tomosnews.gr
Speakers: Α. Γιολλάση / City Contact, Ελ. Στσιανοπούλου,
Blogger Hotelrotter, Αν. Αϊβαλής / Aival.com



15:40-16:00

Google search ads

Θανάσης Σοφιανός / Relevance



16:00-16:20

Travel bloggers & influencers

Μελίνα Πολίτη / Liquid Media



16:20-16:40

Email marketing for hotels

Παύλος Μελησαρόπουλος / Moosend



16:40-17:00

Facebook & Instagram Advertising

Δημήτρης Δημητριάδης / Digital Strategist



17:00-17:20

**Hospitality marketing automation:
Increase your bookings, improve engagement
with your guests**

Γαβριήλ Ευσταθίου / Zoottle



17:20-17:30

Sum up

Γιάννης Γιαννακάκης / Tomosnews.gr



17:30-17:50

**Case Study:
Miraggio Thermal Spa Resort - Χαλκιδική**

Βιβή Βράγκου

